



EMPOWER YOUR VISION

AGRIBUSINESS MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM

NOVEMBRE 2016 - DICEMBRE 2017

SDABOCCONI.IT/AGRIBUSINESS

CON IL PATROCINIO DI:



IN COLLABORAZIONE CON:



AGRIBUSINESS MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM

Impegno e tradizione hanno reso grande l'agricoltura italiana. Grande per la qualità dei prodotti e per la dimensione delle aziende. Oggi, quando tutto, persino il clima, sembra mettere a dura prova il settore, è la capacità di gestire un'azienda che fa la differenza. Le competenze tecniche in campo non sono più sufficienti, il mercato si amplia e cambia, e solo un agricoltore che sia anche manager può mettere in campo gli strumenti per sfruttare le condizioni del contesto a suo vantaggio e aumentare la competitività dell'azienda.

Con questo programma di formazione SDA Bocconi si propone di dotare imprenditori e aspiranti imprenditori agricoli di strumenti fruibili e concreti per un'efficace organizzazione, gestione e sviluppo dell'azienda agricola.

VITALIANO FIORILLO | SDA Lecturer e Coordinatore del corso



DESTINATARI

Il programma si rivolge a:

- imprenditori agricoli;
- aspiranti imprenditori agricoli;
- imprenditori interessati ad avviare un'attività nel settore agroalimentare;
- consulenti del settore;
- giovani interessati alla riqualificazione professionale nel settore agricolo e agroalimentare.



L'imprenditore agricolo deve acquisire nuove competenze per innovare e affrontare il cambiamento, costruendo un business redditizio in un contesto globale.

VITALIANO FIORILLO | SDA Lecturer e
Coordinatore del corso

OBIETTIVI

L'iniziativa mira a trasferire ai partecipanti le competenze, gli strumenti e le tecniche per gestire con efficacia un'azienda agricola:

- pianificare l'attività, gestire le risorse finanziarie e monitorare l'andamento economico dell'azienda;
- pianificare gli investimenti adottando una linea di sviluppo strategico coerente;
- presidiare i processi produttivi e le attività di filiera;
- comprendere i meccanismi e le leve del marketing strategico e operativo;
- combinare e gestire opportunamente i canali distributivi, nazionali ed esteri;
- sviluppare nuovi prodotti e lanciarli sul mercato;
- relazionarsi con i consumatori cogliendone aspettative e bisogni.

Il programma inoltre sarà occasione per:

- confrontare la propria esperienza con realtà, culture, modi di pensare e gestire le attività aziendali radicalmente diversi e propri di altri settori e dimensioni da cui trarre spunti utili per l'attività;
- conoscere realtà aziendali di successo attraverso testimonianze e visite sul campo.

LA FORMULA DIDATTICA

Il programma sarà strutturato in:

- 8 ore di formazione per l'apertura del corso.
- 10 ore di apprendimento in distance learning.
- 152 ore di formazione in aula.
- 48 ore di approfondimento su temi chiave per lo sviluppo in agricoltura.
- 8 incontri strutturati con esponenti e manager del settore agricolo e agroalimentare.
- 2 visite guidate presso aziende della filiera dell'Agribusiness.
- Progetti sul campo da sviluppare in gruppo con il supporto dei docenti.
- Incontri ed eventi tematici per i partecipanti.

Il corso darà ampio spazio all'apprendimento attivo attraverso casi studio, simulazioni e confronto in aula.

I partecipanti inoltre avranno modo di confrontarsi e condividere la propria esperienza lavorativa con esperti del settore e rappresentanti dei principali attori del comparto agroalimentare, arricchendo il proprio network professionale.

I docenti SDA Bocconi saranno sempre a disposizione per fornire ai partecipanti materiali extra e indicazioni su come approfondire temi di interesse personale e/o specifico per la propria attività professionale.

APERTURA DEL PROGRAMMA

DISTANCE LEARNING

FORMAZIONE IN AULA

CONCENTRATION

PROGETTI SUL CAMPO

1

Novembre 2016

1 giornata

- 8 ore di formazione in aula.

2

Novembre - Dicembre 2016

3 moduli

- 10 ore di formazione online sulle conoscenze di base dell'economia aziendale e sul contesto di mercato.

3

Gennaio - Giugno 2017

6 moduli

- 152 ore di formazione in aula.
- 8 incontri strutturati con esponenti e manager del settore agricolo e agroalimentare.

4

Luglio - Ottobre 2017

2 moduli

- 48 ore di approfondimento su temi chiave per lo sviluppo in agricoltura.
- 2 visite guidate presso aziende della filiera dell'Agribusiness.

5

Ottobre - Dicembre 2017

1 progetto

- Sviluppo di un progetto utile all'evoluzione del proprio business, con il supporto di un docente SDA Bocconi.

CONTENUTI

APERTURA DEL PROGRAMMA

I partecipanti verranno dotati degli strumenti per valorizzare le proprie capacità attraverso la collaborazione con gli altri ed esplorare le dimensioni individuali per affrontare l'"avventura" manageriale.

PRECORSO IN DISTANCE LEARNING

È costituito da contenuti resi disponibili online e consente di apprendere le tecniche e le conoscenze di base dell'economia aziendale nonché di acquisire una visione di insieme del contesto di mercato.

FORMAZIONE IN AULA

1° MODULO

Strategia, Imprenditorialità e Aspetti Legali

- Analisi del sistema agroalimentare e scelte di struttura aziendale.
- Formulare e valutare la strategia aziendale.
- La definizione del posizionamento attuale e delle linee di sviluppo future.
- Le tecniche e le metodologie per la stima del mercato di sbocco, il dimensionamento della domanda.
- Le previsioni economico-finanziarie e l'elaborazione del business plan.
- La coerenza strategico-organizzativa: pianificazione e budget.
- Le scelte di assetto societario per lo sviluppo del business.

2° MODULO

Amministrazione finanza e controllo dell'Azienda Agricola

- Costruzione e Analisi del bilancio d'esercizio.
- La progettazione del sistema di misurazione dei costi e delle performance per area di business.
- Il rendiconto e la capacità di autofinanziamento.
- Finanziare l'azienda agricola.
- La valutazione degli investimenti in azienda.

3° MODULO

Gestione Efficiente della Produzione

- La misurazione delle performance operative nelle Operations e nella Supply Chain: obiettivi e modelli.
- Gestione efficiente delle scorte.
- Gestione degli Acquisti e selezione dei Fornitori: dalla valutazione dei fornitori alla negoziazione.
- Segmentazione delle politiche di Acquisto.
- Gestione della capacità produttiva: pianificazione e collaborazione lungo la filiera.

4° MODULO

Marketing nelle aziende agricole

- Il marketing e le sue componenti essenziali.
- La segmentazione della domanda e la definizione del target.
- La differenziazione dai concorrenti e il posizionamento dell'offerta.
- I processi e gli strumenti a supporto: la valutazione e il controllo delle decisioni di marketing.
- Lo sviluppo dei piani di marketing.

5° MODULO

Governare il processo di innovazione

- Innovazione nell'agribusiness: immaginare lo scenario futuro.
- Il piano di innovazione e il suo legame con la strategia aziendale.
- Progettare in qualità: dalle esigenze dei clienti alla progettazione dei nuovi prodotti.
- La pianificazione e il controllo delle attività, dei tempi, dei costi e dei rischi di progetto.
- Principi e strumenti del Project Management.

6° MODULO

- Esplorare e agire il ruolo manageriale.
- Costruire il contesto di lavoro: attività e competenze.
- Valutare la prestazione: progettare un sistema di valutazione.
- Retribuire e incentivare: retribuzione fissa, retribuzione variabile e performance.
- Comunicare e dare feedback: essere coach oltre che capi dei propri collaboratori.

CONCENTRATION

Due moduli conclusivi si concentreranno su alcuni dei temi più attuali per la crescita e lo sviluppo futuro del settore, fornendo strumenti e contenuti di tipo specialistico:

- Creare Valore per il cliente.
- Internazionalizzare per crescere.

PROGETTI SUL CAMPO

I Progetti sul Campo sono un'occasione di apprendimento applicando quanto appreso in aula a un progetto di sviluppo reale.

I partecipanti avranno la possibilità di sviluppare un progetto utile all'evoluzione del proprio business mettendo in campo conoscenze, competenze, tecniche e strumenti acquisiti durante il corso. In questo modo, essi diventano attori del proprio processo di apprendimento. I partecipanti, riuniti in gruppo formuleranno una proposta di progetto valutata dai docenti di riferimento. I progetti potranno riguardare lo sviluppo di un nuovo prodotto, l'apertura di un canale commerciale e saranno sviluppati con il supporto di un docente SDA Bocconi (tutor).



INFORMAZIONI

SEDE

SDA Bocconi School of Management
Via Bocconi 8, 20136 Milano

ORARIO DI LAVORO

Mattino: 9.00 - 13.00
Pomeriggio: 14.00 - 17.30

CALENDARIO

25 giorni così articolati

- Apertura del programma:
25 novembre 2016
 - Pre-corsi in distance learning:
Dal 28 novembre 2016
 - Formazione in aula
I modulo: dal 12 al 14 gennaio 2017
II modulo: dall'1 al 4 febbraio 2017
III modulo: dal 2 al 4 marzo 2017
IV modulo: dal 6 all'8 aprile 2017
V modulo: dall'11 al 13 maggio 2017
VI modulo: 16 e 17 giugno 2017
 - Concentration
I modulo: dal 5 all'8 luglio 2017
II modulo: dal 4 al 7 ottobre 2017
- Durante i moduli saranno organizzate due visite guidate presso aziende della filiera dell'Agribusiness.
- Progetti sul campo
Dal 1 ottobre al 22 dicembre 2017

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 10.000 + IVA
comprensiva del materiale didattico.

DIRETTORE SCIENTIFICO

Alberto Grando
alberto.grando@sdabocconi.it

COORDINAMENTO

Vitaliano Fiorillo
vitaliano.fiorillo@sdabocconi.it

ATTESTATO

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato un attestato di formazione.

AGEVOLAZIONI

www.sdabocconi.it/agevolazioni

FORMAZIONE FINANZIATA

Imprese e Organizzazioni possono trovare risorse per la formazione dei propri dipendenti nei Fondi Paritetici Interprofessionali, che finanziano piani formativi individuali, aziendali, settoriali e territoriali.

Per maggiori informazioni:
formazionefinanziata@sdabocconi.it

ORIENTAMENTO

Erica Pizzelli
tel. +39 02 5836.6825
erica.pizzelli@sdabocconi.it

PRE-ISCRIZIONI E ISCRIZIONI

Lorella Binetti
tel + 39 02 5836.6866
fax +39 02 5836.6833-6892
lorella.binetti@sdabocconi.it

Il numero massimo dei partecipanti è programmato. La prenotazione e l'iscrizione potranno essere effettuate online alla pagina web del programma.

SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT



SDA Bocconi School of Management si distingue nella formazione manageriale da oltre 40 anni, grazie al suo impegno di contribuire alla crescita degli individui, delle aziende e delle istituzioni attraverso la conoscenza e l'immaginazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Action Research, Osservatori e Knowledge Centers settoriali - un'offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici.

SDA Bocconi è leader in Italia e tra le prime 30 Business School nel mondo. È anche l'unica ad avere il triplo accreditamento: EQUIS, AMBA e AACSB, che la pone nell'élite delle più certificate Business School mondiali.

ACCREDITATIONS



AACSB International
The Association to
Advance Collegiate
Schools of Business



European Quality
Improvement System



Association of MBAs
MBA provision accredited



Quality Management System
Certification ISO 9001:2008
Financed Projects
Service Centre



The Italian Association for
Management Education
Development
Full-Time MBA accredited
Executive MBA accredited



CFA program partner
of CFA Institute
MCF program accredited

MEMBERSHIPS



European Foundation for
Management Development



The Association to Advance
Collegiate Schools of Business



The Academy
of Business in Society



Partnership in
International Management



Community of European
Management Schools and
International Companies



The Italian Association for
Management Education
Development



Global Business School
Network

RANKINGS

Financial Times
Bloomberg Businessweek
The Economist - Which MBA?
Forbes
Espansione
QS

SDA Bocconi School of Management

via Bocconi 8, 20136 Milano, Italy | tel +39 02 5836 6605-6606 | info@sdabocconi.it | sdabocconi.it

FOLLOW SDA BOCCONI ON:

